

beesocial realisiert für Eppendorf AG Crowdsourcing Kampagne im Social Web

Erstmalig sucht die Eppendorf AG in einer Crowdsourcing-Aktion auf der Webseite www.eppendorf-ideas.de den „Pipettenständer der Zukunft“. Konzeption, Umsetzung und Betreuung dieser Facebook-unterstützten Kampagne gehen auf die Hamburger Social Media Agentur beesocial gmbh zurück.

Mit der Webseite „Eppendorf Ideas“ (www.eppendorf.de/ideas) setzte beesocial ein Portal auf, das Interessierten und Kunden des Biotechnologie-Unternehmens Eppendorf eine Plattform zum Ideenaustausch bieten soll. Tatsächliches Ziel dieser Crowdsourcing-Kampagne ist nicht allein das Sammeln von Kundenideen, sondern bestenfalls die Produktion eines innovativen Pipettenständers, der den realen Kundenbedürfnissen entspricht.

Um sich als innovatives Unternehmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz zu platzieren, aber auch, weil es näher an den eigenen Kunden sein wollte, wählte Eppendorf den Weg des Crowdsourcings. „Für uns geht es in erste Linie darum, eine neue Sichtweise auf unsere Produkte zu bekommen. Die Aktion zum „Pipettenständer der Zukunft“ macht hier den Anfang und ist für uns ein erster Schritt in diese Richtung“, so Janine Jacobi, Internationaler Produktmanager Liquid Handling Eppendorf AG. Und auch für beesocial stellt dieser Case eine Richtungsweisung dar. „Ein Unternehmen wie die Eppendorf AG, das dem B2B-Bereich zuzuordnen ist, im Social Web zu präsentieren, ist sicherlich eine Herausforderung. Allerdings verdeutlicht die Kampagne auch, dass nicht nur sogenannte Love-Brands ihren Weg in Social Media gehen können. Auch ein eher traditionelles Unternehmen der Life Science-Branche kann hier Fuß fassen und als positives Beispiel vorangehen“, sagt Sven Wiesner, Geschäftsführer der beesocial gmbh. Damit verweist er auf die wertvollen Teilnehmer-Beiträge auf der Webseite „Eppendorf Ideas“, die die Kampagne bereits nach der Hälfte der Laufzeit zu einem Erfolg machten.

Neben regelmäßigen Veröffentlichungen der Ideen-Einsendungen werden mit drei Kurzfilmen redaktionelle Highlights gesetzt. In Clip #1 zeigen angehende Produktdesigner der FH Hannover, wie eine Idee zum Produkt werden kann. Clip #2 lenkt den Fokus auf den Labornachwuchs und berichtet über Schüler der Hamburger School of Life Science und ihre Ausbildung. Abschließend werden im dritten Film Studenten der Universität Hamburg zu ihren Anforderungen an einen innovativen Pipettenständer befragt. Begleitet wird die Webseite durch die Facebook Unternehmensseite www.facebook.com/eppendorfideas, auf der über Kampagnen-News und Branchenthemen berichtet wird.

Der Crowdsourcing-Contest läuft noch bis 30. Juni 2011, die Gewinnauslobung soll Ende Juli stattfinden. Bis dahin liegt die Betreuung der Webseite „Eppendorf Ideas“ sowie der Facebook Unternehmensseite bei beesocial. Alle Ideen-Einsendungen hingegen liegen der Eppendorf Jury vor, die die Kunden-Vorschläge auf Umsetzbarkeit prüft und zur öffentlichen Diskussion stellt. Ob letztlich produzierbar oder nicht, die besten drei Ideen werden mit hochwertigen Sachpreisen prämiert.

Wegen der hohen Qualität der Ideen-Einsendungen und der umfassenden Betreuung durch beesocial wird auf Seiten der Eppendorf AG bereits über eine Weiterführung der Plattformen und anschließende Crowdsourcing-Aktionen nachgedacht.

(2.886 Zeichen ohne Leerzeichen)

Bildmaterial zum Download: <http://www.beesocial.de/presse>



Studenten der Universität Hamburg testen im Crowdsourcing die Eigenschaften der Eppendorf Pipettenständer.

Quelle: beesocial gmbh



Studenten der Fachhochschule Hannover zeigen, wie eine Idee zum Produkt werden kann.

Quelle: beesocial gmbh

Weitere Links:

Eppendorf Ideas Webseite <http://www.eppendorf.de/ideas>

Facebook Unternehmensseite <http://www.facebook.com/eppendorfideas>

Eppendorf AG <http://www.eppendorf.de>

beesocial gmbh <http://www.beesocial.de>

Über die Eppendorf AG:

Die Eppendorf AG ist ein Unternehmen der Biotechnologie und entwickelt, produziert und vertreibt Systeme für die Life Science-Forschung für den Einsatz in Laboren weltweit. 1945 gegründet, zählt das Unternehmen heute zu den Weltmarktführern der Life Science-Branche.

Über die beesocial gmbh:

Die im Februar 2011 von Sven Wiesner und Pedro Anacker gegründete beesocial gmbh ist die auf Social Media spezialisierte Kommunikations-Unit der Hamburger Agentur beebop media ag. Als Spezialdienstleister in den Bereichen Online-Kommunikation und Social Media bedient beesocial Kunden wie Eppendorf AG, klarmobil GmbH oder Samsung Electronics Deutschland. Zu den Leistungen von beesocial zählen Social Media Workshops, strategische Beratung und Konzeption, Umsetzung von Online-Kommunikationsmaßnahmen sowie deren redaktionelle Betreuung und Community Building im Social Web.

Pressekontakt:

Michael Hein
- Öffentlichkeitsarbeiter -

Fon 040-67 38 21-28
Mob 0178-69 44 548
presse@beesocial.de

Unternehmenskontakt:

Sven Wiesner
beesocial gmbh
Online-Kommunikation & Social Media

Lippmannstr. 59
22769 Hamburg

Fon 040-28 40 928-21
Fax 040-28 40 928-29
info@beesocial.de
www.beesocial.de