



über die beebop media ag

media is our message - 2007 wurde die Hamburger Media-Agentur beebop media ag von Pedro Anacker gegründet. Als Ambient-Media-Spezialist und kreative Speerspitze im Media-Business berät beebop Kunden wie klarmobil.de und mobilcom-debitel bei der Planung und Umsetzung von Ambient-Media-Konzepten. 2009 kam die Vermarktung von TV-Wartezimmer und „babilu“-Geschenktaschen für schwangere Frauen dazu. 2011 übernahm die beebop media ag die Mehrheit an der BeachMedia GmbH, die Werbeflächen an Umkleidekabinen an Nord- und Ostseestränden anbietet.

Gemeinsam mit Sven Wiesner wurde die beesocial GmbH im Februar 2011 gegründet, die Marken bei der Konzeption und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen berät. Mit zehn Mitarbeitern ist die beebop media ag eine hochspezialisierte und motivierte Truppe. Firmensitz ist das Hamburger Schanzenviertel.



über die beesocial GmbH

2010 starten Sven Wiesner und Pedro Anacker die Zusammenarbeit und gründen im Februar 2011 die beesocial GmbH. Die auf Social Media spezialisierte Kommunikations-Unit ist der Agentur beebop media ag angeschlossen.

Als Spezialdienstleister in den Bereichen Online-Kommunikation und Social Media bedient beesocial Kunden wie etwa die Eppendorf AG, den Telko-Anbieter klarmobil.de und Samsung Electronics Deutschland.

Zu den Leistungen von beesocial zählen Social-Media-Workshops, strategische Beratung und Konzeption, Umsetzung von Online-Kommunikationsmaßnahmen sowie deren redaktionelle Betreuung und Community Building im Social Web.

Pedro Anacker

(Gründer/ Vorstand beebop media ag, Geschäftsführer beesocial GmbH)



1997 gründet Pedro mit der **Edgar-Karte** das erste Ambient-Media-Unternehmen in Deutschland. Heute ist der studierte Künstler Aufsichtsrat der United Ambient Media AG (vormals Edgar Medien). Als Initiator und Mitbegründer des Fachverbandes Ambient Media e.V. in 2001, ist es sein Ziel, die Ambient-Media-Formate im intermedialen Wettbewerb zu etablieren. 2007 gründet Pedro die Hamburger Media-Agentur **beebop media** und startet 2010 die Zusammenarbeit mit Sven Wiesner. Zusammen führen sie die Social-Media-Agentur **beesocial GmbH**. Pedro kümmert sich um New Business, Old Friends und Future Projects.

Sven Wiesner

(Geschäftsführer beesocial GmbH)

Sven hat über sechs Jahre Social Media Erfahrung, zunächst als freier Berater für große Unternehmen und Agenturen im Bereich Online-Kommunikation 2.0. 2010 startet er dann die Zusammenarbeit mit Pedro Anacker und betreibt seit Februar 2011 als geschäftsführender Gesellschafter zusammen mit Pedro die Social Media Agentur **beesocial GmbH**. Als aktiver Web-2.0-Nutzer ist Sven Organisator der Hamburger Branchen-Events **Gadgetnight** und **TwittNite** und in der Social-Media-Szene stark vernetzt. Er führt unter anderem das Blog www.webzweipunktnull.de sowie den Twitter-Account www.twitter.com/svenwiesner.



Pressekontakt:

Michael Hein
Öffentlichkeitsarbeiter

Fon 040-67 38 21-28
Mob 0178-69 44 548
presse@beesocial.de

Unternehmenskontakte:

beebop media ag

Pedro Anacker
Lippmannstr. 59
22769 Hamburg
Fon 040-28 40 928-0
info@beebop.de
www.beebop.de

beesocial GmbH
Online-Kommunikation & Social Media

Sven Wiesner
Lippmannstr. 59
22769 Hamburg
Fon 040-28 40 928-21
info@beesocial.de
www.beesocial.de