

# pixelpark<sup>®</sup> Presseinformation

## Best Practice in Social Networking

### Pixelpark-Gruppe und beebop media ag kooperieren

Berlin, 4. Juli 2011: Ab sofort arbeiten die Pixelpark-Gruppe und die beebop media ag, der Hamburger Spezialanbieter in den Bereichen Ambient und Social Media, zusammen und erweitern damit ihre Schlagkraft. Ziel der Kooperation ist die gemeinsame Betreuung von Projekten und deren Ausbau, die Durchführung gemeinsamer Events und Workshops sowie der fachliche Wissenstransfer. Zudem wird Yellow Tomato, die Performance Manufaktur der Pixelpark-Gruppe, auf das Know-how von beebop media im Bereich Ambient Media, der Planung und Vermarktung von Out-of-Home-Werbemitteln, zurückgreifen.

„beesocial, die Social Media Unit der beebop media ag, hat sich als Agentur im Bereich Social Media einen Namen gemacht und ergänzt das Know-how der Pixelpark-Gruppe perfekt. Insbesondere strategische Themen wie Social Media erfordern ein Maximum an Expertenwissen“, erläutert Dirk Kedrowitsch, Vorstand und COO der Pixelpark AG, die Gründe für die Kooperation. „Mit dem beesocial-Team unter Pedro Anacker und Sven Wiesner können wir im Social Media-Bereich ganz neue Potenziale heben.“

„Pixelpark bestimmt die Branche der Internetdienstleistungen maßgeblich und steht für namhafte Kunden und innovative Projekte. Damit ist Pixelpark für uns natürlich ein perfekter Partner für eine Vernetzung, inhaltlich wie kulturell, denn wir sprechen dieselbe Sprache“, freut sich Pedro Anacker, Vorstand der beebop media ag, über die Zusammenarbeit. „Die ersten gemeinsamen Projekte, wie z.B. Workshops mit Kunden, sind bereits angelaufen und die Ergebnisse unterstreichen schon jetzt, wie sinnvoll und tragfähig unsere Konzept ist“, sagt Sven Wiesner, Geschäftsführer der beesocial gmbh und ergänzt: „Die Kooperation mit der Pixelpark Gruppe wird uns einen mächtigen Schub geben. Wir freuen uns auf zukünftige Projekte als starkes Kompetenzteam“.

**Kontakt:**

Pixelpark AG, Investor Relations, Horst Wagner, Vorstandsvorsitzender, CEO und CFO,  
Tel. +49.40.34101-0, Fax -519, horst.wagner@pixelpark.com

Pixelpark AG, Corporate Communications, Dirk Kedrowitsch, Vorstand und COO,  
Tel. +49.40.34101-0, Fax -519, dirk.kedrowitsch@pixelpark.com

Über beebop media ag:



Die beebop media ag ist eine junge Hamburger Media-Agentur und arbeitet für bekannte Markenartikel in den Bereichen Ambient Media, Healthcare und Social Media. [www.beebop.de](http://www.beebop.de)

Über beesocial gmbh:



Die im Februar 2011 von Sven Wiesner und Pedro Anacker gegründete beesocial gmbh ist die auf Social Media spezialisierte Kommunikations-Unit der Hamburger Agentur beebop media ag. Als Spezialdienstleister in den Bereichen Online-Kommunikation und Social Media bedient beesocial Kunden wie Eppendorf AG, klarmobil GmbH oder Samsung Electronics Deutschland. Zu den Leistungen von beesocial zählen Social Media Workshops, strategische Beratung und Konzeption, Umsetzung von Online-Kommunikationsmaßnahmen sowie deren redaktionelle Betreuung und Community Building im Social Web.“ [www.beesocial.de](http://www.beesocial.de)

**Kontakt:** beebop media ag und beesocial gmbh, Pedro Anacker und Sven Wiesner  
040- 284 09 28 – 0, [p.anacker@beebop.de](mailto:p.anacker@beebop.de), [s.wiesner@beebop.de](mailto:s.wiesner@beebop.de)

**Pressekontakt:**

Michael Hein, Öffentlichkeitsarbeiter Fon : 040 -67 38 21 28 Mob: 0178 – 694 45 48,  
[presse@beebop.de](mailto:presse@beebop.de)

Über Pixelpark:

pixxelpark

Pixelpark hat dieses Jahr Geburtstag! 20  
Jahre kreative und Wert steigernde  
Kommunikations- und E-Businesslösungen

Die Pixelpark-Gruppe ist Deutschlands größter konzernunabhängiger Interaktiv-Dienstleister. Mit den Unternehmen Yellow Tomato, Elephant Seven und Pixelpark entwickeln wir seit nunmehr 20 Jahren kreative und wertsteigernde Kommunikations- und E-Business-Lösungen.

Rund 365 Mitarbeiter an den Standorten Berlin, Hamburg, Köln, Bielefeld, Barcelona und Zürich sind stolz darauf, für Kunden wie Adidas, Allianz, das Bundesministerium der Finanzen (BMF), das Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie (BMWi), Boehringer Ingelheim, Coca-Cola, die Daimler AG, Deutsche Post DHL, die Drägerwerk AG & Co. KGaA, Energie Baden-Württemberg AG (EnBW), Deutsche Lufthansa AG, Mercedes-Benz, Montblanc, die Reifen Center GmbH, RTL, die Sparkasse, die WGZ BANK, das Zweite Deutsche Fernsehen (ZDF) und viele andere zu arbeiten.