

**beesocial realisiert erfolgreich Fan-Involvement für den Kunden klarmobil.de
Facebook-Spot von klarmobil.de wird im TV ausgestrahlt**

Am Mittwoch, den 24. August 2011 wird der Facebook-Werbespot von klarmobil.de erstmals im TV gezeigt. Der Spot entstand im Rahmen einer Facebook-Aktion, bei der die Fans in die Gestaltung der Kampagne involviert wurden. Realisiert wurde das Projekt von der beesocial GmbH, der Social Media Agentur um Sven Wiesner und Pedro Anacker. Der Spot wird während der ersten Folge der neuen Staffel „Desperate Housewives“ zwischen 20.25 Uhr und 21.00 Uhr auf Pro7 gezeigt.

„Für uns ist dies ein besonders erfolgreicher Case“, erläutert Geschäftsführer Sven Wiesner. „Dabei geht es nicht allein darum, den Werbespot zur Primetime im TV sehen zu können. Vielmehr wurde das Aktionsziel „Fan-Integration“ optimal erreicht: Wir konnten im Bewerbungsverfahren und im Voting viele Fans der Marke zur Teilnahme animieren und so einbeziehen. Mit Fashion-Bloggerin Anna FrOst fanden wir ein neues, sympathisches Gesicht zur Marke. Und natürlich ziehen wir mit Ausstrahlung des Spots weitere Aufmerksamkeit auf die klarmobil.de Fanpage. Das erzeugt zusätzlich Traffic und Fan-Involvement.“ Und die Zahlen sprechen für sich: Bis zu 25.000 Fans verfolgten die Aktion, rund 1.500 Bewerbungen und Votes gingen ein.

Die beesocial GmbH hat die Social Media Kampagne für die Facebook-Fanpage www.facebook.com/klarmobilDE konzipiert und umgesetzt. Fans der Seite konnten sich als Darsteller bewerben, um gemeinsam mit Trenki – dem klarmobil.de-Testimonial – vor der Kamera zu stehen. Die Wahl im Facebook-Casting fiel auf die Fashion-Bloggerin Anna FrOst. In einem Voting mit der Frage „Hat Anna FrOsts Clip das Zeug, um im TV gezeigt zu werden?“ wurden die Fans des klarmobil.de Profils aufgerufen, zwischen drei der neuen Werbespots ihren liebsten zu wählen. Tatsächlich setzte sich die Bloggerin gegen TV-Star Daniela Katzenberger und dem Kampagnen-Testimonial Tina durch.

Seit August 2010 betreut beesocial die Facebook-Unternehmensseite der klarmobil GmbH. Die Ziele sind ein kompetentes und sympathisches Auftreten des Mobilfunkdiscounters im Social Web sowie die Steigerung der Reichweite und Kundengewinnung. beesocial verantwortet das Community Management, Konzeption und Umsetzung kleiner, persönlicher Aktionen und Verlosungen, aber auch die Entwicklung groß angelegter Applikationen mit Share-Funktion.



Das auf Facebook klarmobilDE veröffentlichte Video von Anna FrOst.

<http://goo.gl/UvUfd>



klarmobil.de Testimonial Trenki und Bloggerin Anna FrOst verstanden sich vor und hinter der Kamera.



Backstage-Aufnahmen vom Dreh



Souveräne Leistung der Fashion-Bloggerin

Weitere Links:

Facebook Unternehmensseite <http://www.facebook.com/klarmobilDE>

klarmobil.de <http://www.klarmobil.de>

Fashion-Blog von Anna FrOst <http://www.fashionpuppe.com/>

Youtube Link zum Werbespot <http://www.youtube.com/watch?v=qJOf5xF-k70>

beesocial gmbh <http://www.beesocial.de>

Über die klarmobil GmbH:

klarmobil.de ist der Kompletthanbieter unter den Mobilfunk-Discountern. Von maßgeschneiderten Tarifen bis zu hochwertigen Markenhandys: klarmobil.de bietet für jeden Bedarf ein echt einfaches und extrem günstiges Mobilfunk-Angebot - ohne Grundgebühren, Mindestumsätze oder Vertragslaufzeiten. Das klarmobil.de Angebot ist online unter www.klarmobil.de, via Hotline oder im Einzelhandel erhältlich. Hauptsitz der klarmobil GmbH ist in Büdelsdorf. Geschäftsführer ist Hartmut Herrmann.

Über die beesocial GmbH:

Die im Februar 2011 von Sven Wiesner und Pedro Anacker gegründete beesocial GmbH ist die auf Social Media spezialisierte Kommunikations-Unit der Hamburger Agentur beebop media ag. Als Spezialdienstleister in den Bereichen Online-Kommunikation und Social Media bedient beesocial Kunden wie Eppendorf AG, klarmobil GmbH oder Samsung Electronics Deutschland. Zu den Leistungen von beesocial zählen Social Media Workshops, strategische Beratung und Konzeption, Umsetzung von Online-Kommunikationsmaßnahmen sowie deren redaktionelle Betreuung und Community Building im Social Web.

Bildmaterial ist auf Facebook über <http://goo.gl/cw0E5> zu finden bzw. kann über presse@beesocial.de angefragt werden.

Verwendung nur unter Angabe der Bildquelle: <http://www.vietmeierfoto.de>

Pressekontakt:

Michael Hein
- Öffentlichkeitsarbeiter -

Fon 040-67 38 21-28
Mob 0178-69 44 548
presse@beesocial.de

Unternehmenskontakt:

Sven Wiesner
beesocial GmbH
Online-Kommunikation & Social Media

Lippmannstr. 59
22769 Hamburg
Fon 040-28 40 928-21
Fax 040-28 40 928-29
info@beesocial.de
www.beesocial.de